

VERANTWOORDE MARKETINGSTRATEGIE

Südzucker Sugar Division

Bij de Südzucker Sugar Division zetten we ons in voor verantwoorde marketingpraktijken die onze plicht tegenover consumenten, zakenpartners en de maatschappij respecteren. We zijn actief in zowel de B2B- als de B2C-sector en erkennen onze invloed en de verantwoordelijkheid die daarmee gepaard gaat, vooral bij de promotie van suikerproducten. Dit beleid beschrijft ons streven naar ethische marketing, met de nadruk op privacy, gegevensbescherming, duurzaamheid en vooral zorgvuldigheid bij reclame voor kinderen.

Bij Südzucker ondersteunen en promoten we evenwichtige voeding en begrijpen we de rol die suiker speelt in de dagelijkse consumptie en daarom richten we onze marketingactiviteiten op klantwaarde en transparantie.

Eerlijkheid en integriteit: Alle marketingmaterialen (inclusief verpakking) moeten onze producten nauwkeurig weergeven en misleidende beweringen, zoals voordelen voor de gezondheid, vermijden. We zetten ons in voor transparantie in onze communicatie, zodat consumenten en zakenpartners weloverwogen beslissingen kunnen nemen. In het licht van de enorme hoeveelheid informatie die tegenwoordig beschikbaar is via digitale kanalen, willen we ervoor zorgen dat alle mensen een weloverwogen beslissing kunnen nemen op basis van de informatie die we verstrekken.

Diversiteit en inclusie: We streven naar een inclusieve marketing- en communicatieaanpak die bepaalde specifieke leden van de samenleving niet actief en opzettelijk uitsluit. We willen erop toezien dat geen van de marketingactiviteiten van Südzucker Sugar Division op enigerlei wijze discriminerend of aanstootgevend is. We zetten ons in om diversiteit te respecteren en een duidelijk signaal af te geven tegen elke vorm van discriminatie, in het bijzonder op basis van geslacht, leeftijd, religie, nationaliteit, seksuele geaardheid of sociale achtergrond.

Naleving van voorschriften: Onzemarketingstrategieën en -maatregelen voldoen aan de relevante wettelijke vereisten, waaronder die voor reclame, gegevensbescherming en consumentenrechten. Deze toewijding houdt ook in dat we ervoor zorgen dat al onze marketingactiviteiten voldoen aan de reclamerichtlijnen.

Südzucker AG · PO Box 10 28 55 · 68028 Mannheim · Maximilianstraße 10 · 68165 Mannheim · Phone +49 621 421-0
Deutsche Bank AG, Mannheim · BIC: DEUTDE33 · IBAN: DE12 6707 0010 0040 9623 00 · USt.-IdNr.: DE143837220

Supervisory board chairman: Dr. Stefan Streng · Executive board: Dr. Niels Pörksen (Vorsitzender), Stephan Büttner, Hans-Peter Gai, Thomas Kölbl, Dr. Stephan Meeder

Corporate headquarters: Mannheim · Registration court: Magistrates Court Mannheim, HRB 0042

Together as Südzucker Sugar Division, we exploit the full potential of new beet solutions.

SÜDZUCKER



SÜDZUCKER
MOLDOVA



SÜDZUCKER
POLSKA

MAXI

SÜDZUCKER
HELLAS

FELIX KOCH OFFENBACH
Feinware und Konsumgüter G. B.

SÜDZUCKER
UNITED KINGDOM

SÜDZUCKER
IBERICA

Reclame en kinderen: Kinderen zijn geen doelgroep voor onze reclameactiviteiten. Onze producten, diensten, promotiemateriaal en marketingcommunicatie zijn niet bedoeld om consumptie door kinderen te stimuleren. Bovendien controleren en beoordelen we onze marketingstrategieën actief om ervoor te zorgen dat we voldoen aan dit beleid. We zijn toegewijd om te allen tijde hoge ethische normen te handhaven in onze communicatie. We zijn ons bewust van de grote invloed die influencers hebben op hun publiek en willen met hen samenwerken op een manier die overeenkomt met onze principes voor verantwoorde marketing. Hiervoor selecteren we zorgvuldig influencers, met name in het kader van verantwoorde productpromotie bij hun publiek.

Verantwoordelijkheid voor het milieu: Onze marketingpraktijken weerspiegelen ons streven naar duurzaamheid en het tot een minimum beperken van onze impact op het milieu. We nemen onze verantwoordelijkheid om nauwkeurig, transparant, volledig en begrijpelijk te zijn in alle marketingcommunicatie over duurzaamheid serieus. Wanneer we de milieueffecten van producten of maatregelen opnemen in onze marketingactiviteiten, zorgen we ervoor dat we waarheidsgetrouw, begrijpelijk en transparant communiceren zonder de doelgroep te misleiden.

Privacy en gegevensbescherming: We respecteren de privacy van onze consumenten, klanten en zakenpartners en beschermen hun persoonsgegevens. We zullen deze gegevens altijd vertrouwelijk en met de nodige zorg behandelen. Daarom nemen we alle nodige voorzorgsmaatregelen om ervoor te zorgen dat de persoonsgegevens die aan ons bedrijf worden verstrekt, transparant, voor een specifiek doel, begrijpelijk, zorgvuldig en in overeenstemming met de toepasselijke wettelijke bepalingen inzake gegevensbescherming worden verwerkt en gebruikt. We gebruiken strenge veiligheidsmaatregelen om persoonsgegevens te beschermen tegen ongeautoriseerde toegang en verlies. De bescherming van de persoonsgegevens van onze consumenten, klanten en zakenpartners heeft de hoogste prioriteit in al onze marketingactiviteiten en is een essentiële voorwaarde voor het integer uitvoeren van onze bedrijfsactiviteiten

IT (informatietechnologie) en gegevensbeveiliging in digitale marketing: Door de integratie van geavanceerde beveiligingsprotocollen en continue monitoring beschermen we de gegevens van onze klanten en behouden we hun vertrouwen. Onze toewijding aan cyberbeveiliging is onwrikbaar, omdat we ons voortdurend aanpassen aan de nieuwste beveiligingsstandaarden en -technologieën om gevoelige informatie in onze digitale marketinginitiatieven te beschermen.

Toepasselijkheid en verplichting van deze principes: Deze verantwoorde marketingprincipes gelden voor alle marketingactiviteiten, ongeacht kanaal, land, doelgroep of gerelateerd onderwerp, en worden bewaakt door lokale merk- en marketingmanagers en de verantwoordelijke leiding. Ondersteunende partners zoals reclame- en mediabureaus, influencers, enz. moeten ook aan deze principes voldoen.

Südzucker AG · PO Box 10 28 55 · 68028 Mannheim · Maximilianstraße 10 · 68165 Mannheim · Phone +49 621 421-0
Deutsche Bank AG, Mannheim · BIC: DEUTDE33 · IBAN: DE12 6707 0010 0040 9623 00 · USt.-IdNr.: DE143837220

Supervisory board chairman: Dr. Stefan Streng · Executive board: Dr. Niels Pörksen (Vorsitzender), Stephan Büttner, Hans-Peter Gai, Thomas Kölbl, Dr. Stephan Meeder

Corporate headquarters: Mannheim · Registration court: Magistrates Court Mannheim, HRB 0042

Together as Südzucker Sugar Division, we exploit the full potential of new beet solutions.

